



2016 年中国互联网企业 100 强

中国互联网协会

工业和信息化部信息中心

2016 年 7 月

前言

2015 年以来，国务院陆续出台关于“互联网+”、“大众创业、万众创新”的指导意见，互联网作为新一轮科技革命和产业变革的驱动力量，已成为落实创新驱动发展战略的重要支撑和推动网络强国建设的关键力量。以互联网经济为代表的“新经济”，如毛细血管般渗透到国家社会生活的各个领域，以前所未有的深度和广度深刻改变着中国产业发展格局，并推动着国家治理体系和治理能力的现代化。伴随着互联网产业的繁荣兴盛，一批优秀的互联网企业发展壮大，成为了促进互联网经济发展、社会信息化水平提升的重要力量。

对互联网企业发展状况进行科学、客观、有效的分析评价，是深入认识、理解互联网产业发展规律的基础性工作，对于公众了解互联网行业、政府开展互联网行业管理、建设网络强国具有积极的作用和重要的意义。2013 年以来，中国互联网协会、工业和信息化部信息中心（以下简称“工信部信息中心”）联合开展了中国互联网企业 100 强（以下简称“互联网百强企业”）的评价工作，得到了各级政府、行业专家、社会各界的广泛关注和认可。本年度，两单位继续联合开展 2016 年互联网百强企业评价工作，基于互联网企业 2015 年度发展数据，对我国互联网行业领军企业的发展状况做出了综合评价，最终形成 2016 年互联网百强企业排行榜。评价基础数据来源以企业自行申报数据为主，并使用公开数据、第三方数据进行验证。评价方法采用覆盖企业规模、技术创新、社会影响和社会责任等方面的复合指标评价

体系，确保了评价工作的权威性和客观性。

在此特别感谢积极参与此项工作的各互联网企业、对评价工作给予指导的领导和专家以及为本次报告提供帮助的社会各界朋友。本次评价参考了艾瑞咨询集团、易观国际公司、万得资讯（Wind）等专业机构的数据，在此一并感谢。

由于互联网行业与传统行业融合程度不断加深，新业态、新模式层出不穷，互联网行业的边界日益模糊，本榜单采取的评价方法、指标仍存在进一步优化的空间。敬请业界和广大网民多提宝贵意见和建议，我们将不断地完善、改进方法，力争使评价结果更加科学、客观、准确。

本报告由工业和信息化部信息中心于佳宁博士主要编写，张明钟、高杰、范秋辞、石玲玲等参与编写。

数据摘要

- 规模和贡献：互联网百强企业 2015 年互联网业务收入总规模达到 7560.9 亿元，增速 42.7%，带动信息消费增长 8.1%。
- 营收集中度：互联网百强企业前五名互联网业务收入总和达到 4610 亿元，占百强互联网业务收入的 61%，前 10 位的企业包揽了 79% 互联网业务收入。
- 排名变化：45 家企业为新入榜企业，30 家企业排名比上年度上升，有成立不足 5 年的初创企业进入 2016 年互联网企业百强榜单。
- 营业利润：互联网百强企业营业利润总额为 1135.9 亿元，平均营业利润率为 6.2%。其中，74 家盈利企业的利润总额为 1333.4 亿元，平均营业利润率达到 17.4%。
- 覆盖领域：综合门户类企业 11 家、垂直门户 12 家、电子商务 34 家、网络视频 7 家、网络游戏 15 家、网络营销 8 家、大数据服务 1 家、IDC 和 CDN 2 家、互联网接入 2 家，其他类别 8 家。电子商务领域企业数量比 2015 年新增了 14 家。
- 地域分布：分布于北京、上海、浙江、江苏、广东、福建、山东、河南、湖北、湖南、黑龙江、重庆、四川和云南 14 个省份，较上年度增加了四个省市。分布于东部的企业 88 家，仍是百强企业主力军。

目录

一、 评价方法	1
(一) 评价对象	1
(二) 数据来源和数据处理	1
(三) 评价指标及方法	2
二、 2016年中国互联网企业100强总体评述	3
(一) 规模实力进一步壮大，有力拉动信息消费	3
(二) 覆盖互联网各业务领域，电子商务发展迅猛	4
(三) 总体盈利水平良好，业务创新活力迸发	6
(四) 初创企业首次入榜，“双创”政策效果显现	7
(五) 中西部省份互联网产业发展取得新突破	8
(六) 品牌培育卓有成效，社会贡献持续提升	9
2016年中国互联网企业100强	10
附：中国互联网协会、工业和信息化部信息中心简介	13

一、评价方法

(一) 评价对象

2016 年中国互联网企业 100 强的评价对象是持有工业和信息化部颁发的增值电信业务经营许可证,经营互联网信息服务业务(ICP)、互联网接入服务业务(ISP)、互联网数据中心业务(IDC)及在线数据处理与交易处理业务等业务中的一种或多种业务,主要收入来源地或运营总部位于中国大陆,同时营业收入主要通过互联网实现的企业。对于存在集团公司与集团公司的全资子公司或控股子公司(含附属公司)的,需以集团总公司的名义统一参评。

(二) 数据来源和数据处理

本次评价的数据基础是企业 2015 年度数据。本次评价以企业自主申报数据为基础,并使用上市公司财务报告、拟上市公司招股说明书、企业审计报告、所得税纳税申报表、第三方研究报告、第三方数据平台监测数据等多种渠道的数据进行审核验证和补充。

2016 年 3 月,中国互联网协会和工业和信息化部信息中心联合发布《关于申报 2016 年中国互联网企业 100 强的通知》,组织企业自行申报年度发展数据,得到互联网企业广泛响应。4 月至 5 月,完成了企业申报数据的收集和审核,作为本次评价主要数据依据。对汇总得到的数百家企业数据进行了细致的核查,重点核查四方面情况以保障数据的客观性和准确性,主要包括企业经营许可证情况核查、企业

主营业务类型和收入比重核查、企业数据真实性和准确性核查及企业诚信和合法合规性核查等。对于无法获取完整数据的企业，为了确保评价的严谨性，本年度不计算此类企业的排名。

（三）评价指标及方法

本项研究采用综合分析方法，设置企业规模、社会影响、发展潜力和社会责任四个维度，选取代表企业规模、盈利、创新、成长性、影响力及社会责任等 6 大维度的 8 类指标，综合行业发展特点和专家意见对指标设置了权重，加权平均计算生成综合得分作为企业的最终得分，对候选的数百家企业进行排序，取前 100 名的企业作为 2016 年中国互联网企业 100 强。

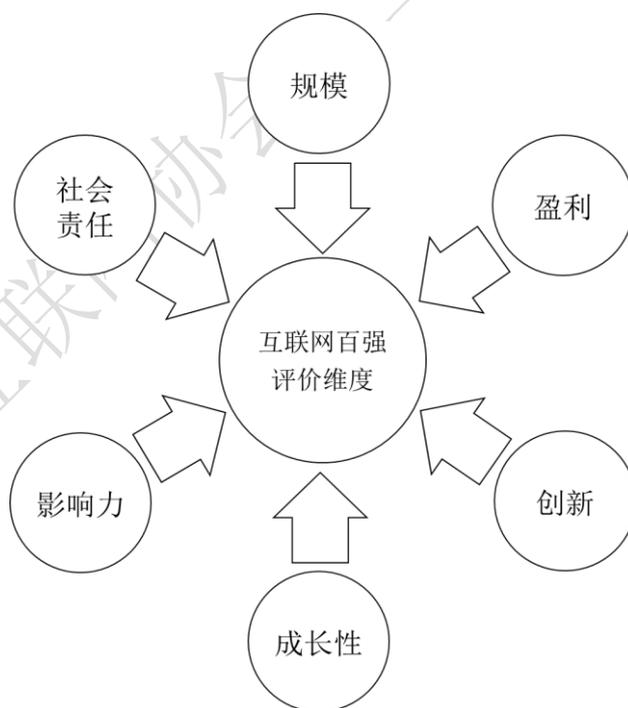


图 1 2016 年中国互联网企业 100 强评价维度

二、2016年中国互联网企业100强总体评述

（一）规模实力进一步壮大，有力拉动信息消费

2016年互联网百强企业整体实力强劲。互联网百强企业2015年的互联网业务收入总规模达到7560.9亿元¹，同比增长42.7%，12家企业互联网业务收入超过100亿元。收入集中度仍然较高，前五名互联网业务收入总和达到4610亿元，占百强企业互联网业务收入的61%，前10位的企业包揽了79%互联网业务收入，大企业的竞争优势明显。同时，百强企业中有近3/4的企业互联网业务收入处于1.5亿到20亿元之间，收入分化明显。



图2 互联网百强企业2014年互联网业务收入分布情况

互联网百强企业保持了良好的成长性，有力拉动我国信息消费。在“大众创业、万众创新”和“宽带网络提速降费”等政策的引领和支持下，互联网产业发展环境进一步优化，互联网百强企业的互联网业务收入总体增速达到了42.7%，带动信息消费增长8.1%，比

¹ 本报告中使用的货币单位均为人民币。

上年度提升 0.4 个百分点，对信息消费的拉动作用显著。互联网百强企业中，有 73% 的企业增速超过 20%，有 26 家企业实现了 100% 以上的超高速增长，但也有 14 家企业出现了负增长。

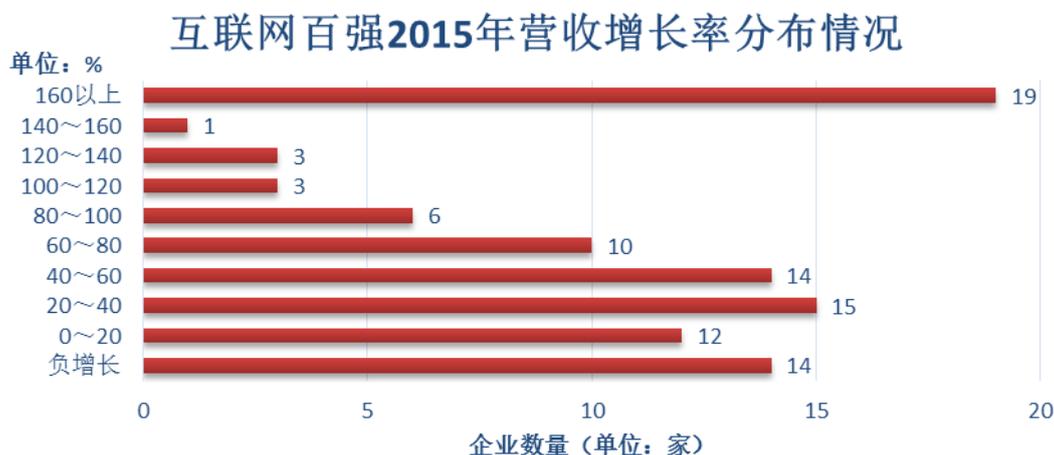


图 3 互联网百强企业 2014 年营收增长率分布情况

2016 年百强企业中，45 家为新入榜企业，30 家排名比上年度上升，互联网业务收入总额比 2015 年百强企业的 5734.5 亿元增加了 31.8%。

互联网百强企业的国际竞争力不断增强，2015 年全球互联网企业市值前 30 强中，中国互联网百强企业占据 10 席；全球互联网企业营收前十强中，百强企业营收平均增速是美国企业的 2.5 倍。

(二) 覆盖互联网各业务领域，电子商务发展迅猛

互联网百强企业全面覆盖互联网主要业务领域，其中综合门户类企业 11 家、垂直门户 12 家、电子商务 34 家、网络视频 7 家、网络游戏 15 家、网络营销 8 家、大数据服务 1 家、IDC 和 CDN 2 家、互联网接入 2 家，其他类别 8 家。从收入结构上看，综合电商为收入最高的类别，该类企业的收入占总体比重为 50.2%，综合门户位居第二，

收入占比为 27.3%，两类合计达到了 77.5%，之后分别是 B2B 电商（5.9%）、垂直门户（4.1%）、在线旅游（4.1%）、网络游戏（2.2%）、网络视频（2.2%），其余 7 类收入之和占比仅为 4.1%。

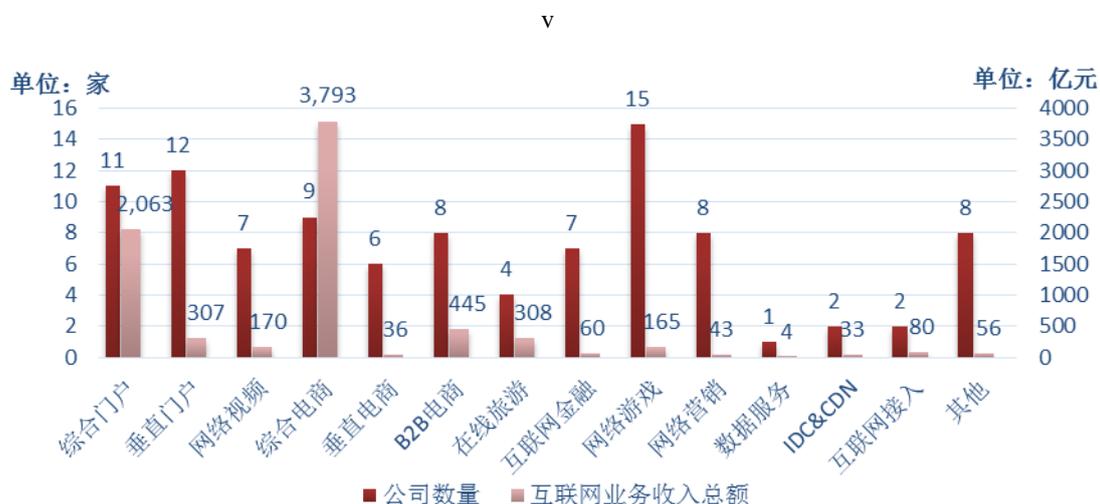


图 4 不同业务领域的公司数量和 2015 年互联网业务收入总额

电子商务发展突飞猛进，为“互联网+”的 11 大重点领域之一，在中央和地方政策的合力推动下，该领域企业数量从 2015 年的 20 家增加到 2016 年的 34 家，总收入达到 4641.9 亿元，占百强全部互联网收入比重达到 61%。行业电子商务异军突起，各类专业市场加快向线上转型，传统商贸流通企业与电子商务企业资源整合。河南中钢网电子商务有限公司开创了“集采分销”的平台交易模式，成为国内首家“免保证金、免手续费、零风险、零成本”的钢铁在线交易平台。上海钢富电子商务有限公司（找钢网）用信息化技术，解决钢厂、行业中小买家的痛点，为钢铁行业提供包括仓库、简加工、物流、金融、出口、技术及大数据等服务和解决方案。

（三）总体盈利水平良好，业务创新活力迸发

互联网百强企业 2015 年营业利润总额为 1135.9 亿元，74 家盈利企业的利润总额为 1333.4 亿元，其中利润超过 100 亿元的企业 3 家，另有 7 家利润超过 10 亿元。这 10 家企业的营业利润之和达到 1210.8 亿元，占互联网百强企业中盈利企业全部营业利润的 91%。本年度，仍有 26 家企业利润为负，这些企业为了较快扩展市场份额、发展新兴业务，投资规模较大。

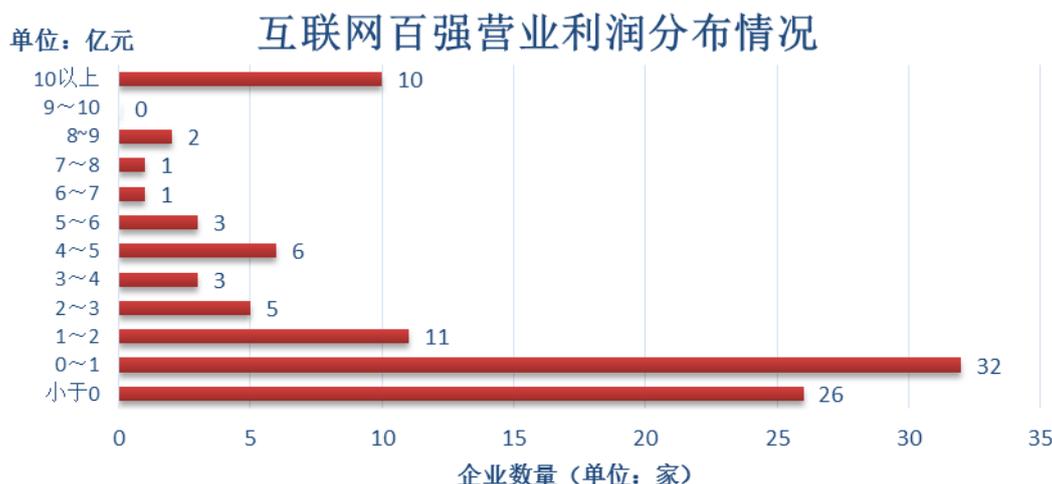


图 5 互联网百强企业 2015 年营业利润分布

互联网百强企业平均营业利润率为 6.2%，74 家盈利企业的平均营业利润达到了 17.4%。从营业利润率分布情况看，有 29 家的企业营业利润率高于 20%，具有较强的盈利能力，其中有 7 家企业的营业利润率超过了 40%。这些企业大多不是行业巨头，而是专注于某一领域，是细分领域的“隐形冠军”。



图 6 互联网百强企业营业利润率分布

互联网百强企业持续加大研发创新力度，技术研发投入维持在较高水平，2015 年互联网百强企业平均研发支出占营收比率为 9%。百强企业积极研发新产品、开发新技术、探索新业态、开拓新模式，引领全行业乃至全社会的创新浪潮。新华网股份有限公司采用新技术探索“互联网+”在媒体行业的具体应用，组建国内首支新闻无人机队，探索传感器、人工智能等技术在媒体领域的应用，推出生物传感智能机器人产品。北京小桔科技有限公司（滴滴出行公司）已形成涵盖出租车、专车、快车、顺风车、代驾以及城市公交等城市出行信息的综合服务模式。

（四）初创企业首次入榜，“双创”政策效果显现

2015 年以来，党中央、国务院发布了等十余项推进“大众创业、万众创新”相关政策，目前政策效果已初步显现，多家初创企业进入榜单。福建利嘉电子商务有限公司成立不足三年，依托集团资源建设成为基于大企业的独立创业创新平台，所属的“你他购”商城经营跨境电子商务业务，涵盖 B2B、B2C 的全渠道销售。有米科技股份有限公

司仅用了五年的时间，从一个大学生创客团队成长为业内知名的移动互联网营销服务企业，首次进入百强榜即名列第 69 位。

（五）中西部省份互联网产业发展取得新突破

各地互联网行业快速发展，特色鲜明，领军企业纷纷涌现，呈现“百花齐放”的格局。2016 年互联网百强企业分布于 14 个省份，较上年度增加了山东、湖北、重庆、云南四个省市。从区域分布看，北京、上海、浙江、江苏、广东、福建、山东等七个东部省份共有 88 家互联网百强企业，互联网业务收入总额达到 7436.6 亿元，占全国百强互联网业务收入比重 98.36%，保持明显优势。河南、湖北、湖南、黑龙江、重庆、四川和云南等七个中西部省份的 7 家企业名列百强，比上年度增加了 4 家，互联网业务收入总额为 124.3 亿元，占比 1.64%，取得新突破。总体上看，随着各地对于互联网产业的重视程度空前提升，扶持力度不断加大，配套政策加速落地，中西部地区的互联网产业也开始呈现出欣欣向荣的方兴未艾之势。

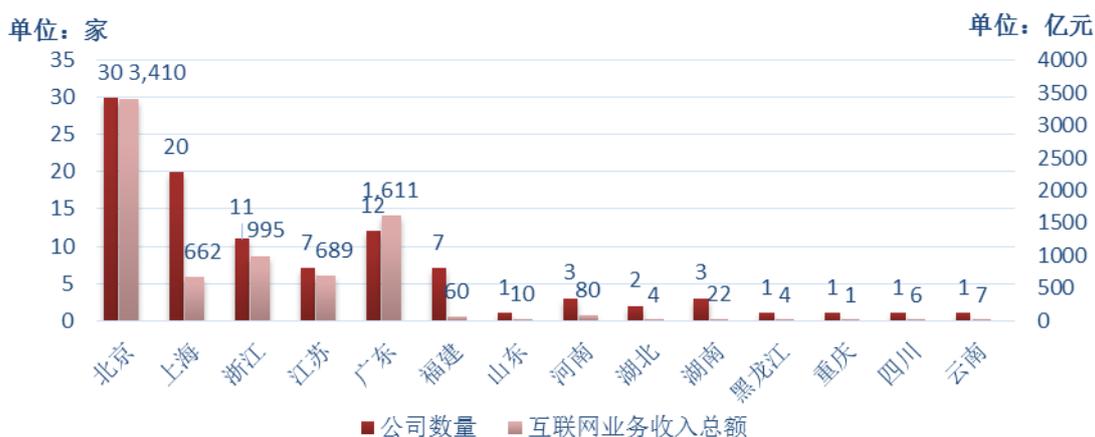


图 7 互联网百强企业总部所在省份分布

（六）品牌培育卓有成效，社会贡献持续提升

互联网百强企业拥有较知名的品牌数量超过 200 个，微信、有道、唯品会、大众点评、小米、乐视、房天下等品牌被国内外消费者喜爱，品牌效应明显。“猎豹清理大师”、“猎豹安全卫士”等移动工具品牌在全球范围内广受消费者欢迎，截至 2015 年 12 月 31 日，相关产品在全球范围内已经下载安装到 23.41 亿台移动设备上。“咪咕阅读”受到广大消费者的喜爱，2015 年月均访问用户达到 1.6 亿。

互联网百强企业在自身不断发展壮大的同时，也肩负起了更大的社会责任，通过开展系列创新业务，将企业自身的商业价值与社会效益相结合，做出更大的社会贡献。例如，京东金融的农村信贷业务“京农贷”，基于合作伙伴、电商平台等沉淀的大数据信息，了解农民的信用水平，并给予相应的授信额度，解决农户在农资采购、农业生产以及农产品加工销售等环节的融资难问题。

2016 年中国互联网企业 100 强

排名	公司名称	主要品牌
1	阿里巴巴集团	阿里巴巴、淘宝、天猫
2	腾讯公司	腾讯、QQ、微信
3	百度公司	百度
4	京东集团	京东
5	奇虎 360 科技有限公司	360 安全卫士
6	搜狐公司	搜狐、搜狗、畅游
7	网易公司	网易、有道
8	携程计算机技术（上海）有限公司	携程旅行网、途风旅行网
9	广州唯品会信息科技有限公司	唯品会、乐蜂网
10	苏宁云商集团股份有限公司	苏宁易购、苏宁红孩子、PPTV
11	北京新美大科技有限公司	美团、大众点评
12	网宿科技股份有限公司	网宿 CDN、网宿科技云分发平台
13	小米科技有限责任公司	小米、MIUI、多看
14	新浪公司	新浪网、新浪微博
15	乐视网信息技术（北京）股份有限公司	乐视网、乐视 TV、乐视商城
16	北京搜房科技发展有限公司	房天下
17	北京五八信息技术有限公司	58 同城
18	三七互娱（上海）科技有限公司	37 游戏
19	东方财富信息股份有限公司	东方财富网、天天基金网
20	新华网股份有限公司	新华网
21	鹏博士电信传媒集团股份有限公司	长城宽带、宽带通
22	四三九九网络股份有限公司	4399 小游戏
23	易车公司	易车网、易车二手车、易湃
24	上海三三四五网络科技有限公司	2345 网址导航
25	北京汽车之家信息技术有限公司	汽车之家
26	广州多益网络股份有限公司	多益游戏、战盟
27	福建网龙计算机网络信息技术有限公司	网龙、熊猫看书
28	深圳市迅雷网络技术有限公司	迅雷、迅雷游戏
29	乐居控股有限责任公司	乐居、房牛加
30	途牛公司	途牛网
31	同程网络科技股份有限公司	同程旅游
32	上海景域文化传播股份有限公司	驴妈妈旅游网
33	恒诚科技发展（北京）有限公司	宜人贷
34	人人贷商务顾问（北京）有限公司	人人贷
35	人民网股份有限公司	人民网、人民视讯、环球网
36	联动优势科技有限公司	U 付、U 信、U 惠
37	竞技世界(北京)网络技术有限公司	JJ 比赛平台、JJ 斗地主

排名	公司名称	主要品牌
38	第一视频集团有限公司	第一视频、第一游戏网
39	游族网络股份有限公司	游族网络
40	上海钢银电子商务股份有限公司	钢银
41	焦点科技股份有限公司	中国制造网、新一站保险网
42	福建新中冠信息科技有限公司	喜购宝
43	杭州边锋网络技术有限公司	边锋网络棋牌游戏世界
44	广州创思信息技术有限公司	9377 游戏
45	杭州卷瓜网络有限公司	蘑菇街
46	北京天盈九州网络技术有限公司	凤凰新媒体、凤凰网
47	福建利嘉电子商务有限公司	你他购
48	北京暴风科技股份有限公司	暴风影音, 暴风游戏
49	杭州顺网科技股份有限公司	顺网娱乐在线
50	北京小桔科技有限公司	滴滴出行
51	北京寺库商贸有限公司	寺库网、寺库金融
52	上海钢富电子商务有限公司	找钢网
53	深圳市梦网科技发展有限公司	梦网科技
54	上海陆家嘴国际金融资产交易市场股份有限公司	陆金所
55	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	芒果 TV 网、湖南 IPTV
56	云游控股有限公司	91wan、菲音游戏
57	贵阳朗玛信息技术股份有限公司	39 健康网、贵健康
58	山东开创集团股份有限公司	开创云
59	上海拍拍贷金融信息服务有限公司	拍拍贷
60	北京六间房科技有限公司	六间房
61	北京猎豹移动科技有限公司	猎豹清理大师、猎豹浏览器
62	河南锐之旗信息技术有限公司	锐之旗、企汇网
63	四川省艾普网络股份有限公司	艾普宽带、艾普网络
64	咪咕数字传媒有限公司	咪咕阅读、灵犀、手机报
65	河南中钢网电子商务有限公司	中钢网
66	浙江齐聚科技有限公司	呱呱社区
67	上海东方网股份有限公司	东方网
68	上海格瓦商务信息咨询有限公司	格瓦拉
69	有米科技股份有限公司	有米广告、ADXMI、米汇
70	深圳市珍爱网信息技术有限公司	珍爱网
71	上海帝联信息科技股份有限公司	EasyCDN
72	佳缘国际有限公司	世纪佳缘网、爱真心网
73	广州摩拉网络科技有限公司	梦芭莎、若缇诗
74	武汉奇米网络科技有限公司	卷皮
75	趣游(厦门)科技有限公司	哥们网、牛 A 网页游戏
76	银联商务有限公司	天天富
77	二六三网络通信股份有限公司	263 云通信、263 企业邮箱
78	苏州蜗牛数字科技股份有限公司	蜗牛游戏
79	江苏三六五网络股份有限公司	365 淘房

排名	公司名称	主要品牌
80	广州百田信息科技有限公司	奥比岛、奥拉星
81	郑州悉知信息技术有限公司	世界工厂网
82	九机网（原云南三九手机网）	九机网
83	北京空中信使信息技术有限公司	空中网
84	湖南竞网智赢网络技术有限公司	智营销
85	杭州泰一指尚科技有限公司	泰一舆情
86	黑龙江龙采科技集团有限责任公司	龙采 MX
87	金华比奇网络技术有限公司	5173（中国网络游戏服务网）
88	中铁物资集团钢之家电子商务有限公司	中国大宗物资网
89	浙江省公众信息产业有限公司	翼游中国
90	上海巨人网络科技有限公司	巨人游戏
91	大汉电子商务有限公司	大大买钢
92	迅付信息科技有限公司	环迅支付
93	好享购物股份有限公司	好享购物
94	绿网天下（福建）网络科技股份有限公司	绿网天下
95	上海车团网络信息技术有限公司	车团网
96	重庆秒银科技有限公司	秒赚
97	浙江国技互联信息技术有限公司	国技互联
98	福建中金在线网络股份有限公司	中金在线
99	天翼阅读文化传播有限公司	天翼阅读、氧气听书
100	湖北盛天网络技术股份有限公司	易乐游、58 游戏

附：中国互联网协会、工业和信息化部信息中心简介

中国互联网协会成立于2001年5月25日，由国内从事互联网行业的网络运营商、服务提供商、设备制造商、系统集成商以及科研、教育机构等70多家互联网从业者共同发起成立，是由中国互联网行业及与互联网相关的企事业单位自愿结成的行业性的全国性的非营利性的社会组织。中国互联网协会现任理事长为原中国工程院副院长邬贺铨院士，互联网著名企业领军人物丁磊、马云、马化腾、李彦宏、张朝阳、周鸿祎均为中国互联网协会副理事长，现有包括腾讯、阿里巴巴、网易、新浪、搜狐、百度等知名互联网企业在内的会员单位400多个。主要任务：（一）团结互联网行业相关企业、事业单位和社会团体，向政府主管部门反映会员和业界的愿望及合理要求，向会员宣传国家相关政策、法律、法规。（二）制订并实施互联网行业规范和自律公约，协调会员之间的关系，促进会员之间的沟通与协作，充分发挥行业自律作用，维护国家信息安全，维护行业整体利益和用户利益，促进行业服务质量的提高。（三）开展我国互联网行业发展状况的调查与研究工作，促进互联网的发展和普及应用，向政府有关部门提出行业发展的政策建议。（四）组织开展有益于互联网发展的研讨、论坛等活动，促进互联网行业内的交流与合作，发挥互联网对我国社会、经济、文化发展的积极作用。（五）积极开展国际交流与合作，组织国内互联网相关企事业单位参与国际互联网有关组织的活动，在国际互联网事务中发挥积极作用。

工业和信息化部信息中心（简称工信部信息中心）是工业和信息化部直属事业单位，是工业和信息化部行业运行监测主要支撑单位，是工业和信息通信业领域行业研究和行业管理的重要支撑力量，长期承担工业和通信业行业运行监测预测分析，参与行业运行监测和经济发展重大问题分析，近年来在部宽带网络提速降费实施效果评估、互联网评价指标体系研究以及我国互联网行业对国民经济贡献分析等方面开展了大量工作，取得了一定的成果。

工业和信息化部信息中心作为专业权威的第三方机构，每年针对互联网行业和企业独立开展评价工作，准确地反映互联网领军企业的行业和区域布局，为各级政府更有效地开展行业管理、推进网络强国建设提供了参考依据。同时行业树立标杆，便于企业便于与上榜企业对标，更好地了解自身在所处行业中的地位。也可使广大人民群众年度性、动态化了解领军企业的排名情况，积极促进宣传我国互联网行业和企业发展成绩。